



SPRAWOZDANIE
MERYTORYCZNE
ŚLĄSKIEJ SIECI 3
SEKTORA
ZA 2017 R.



www.slaskasiec.pl





Spis treści

I.	Sprawy organizacyjne.....	3
1.	Informacje ogólne	3
2.	Cele statutowe i ich realizacja	4
3.	Sprawy członkowskie	5
4.	Władze	7
5.	Sprawy pracownicze i wolontariat	7
6.	Zasoby	8
1.	Lokal	8
2.	Zasoby rzeczowe	8
7.	Kontrole zewnętrzne.....	8
8.	Partnerzy.....	9
I.	Opis działań statutowych.....	10
1.	Integrowanie środowiska organizacji pozarządowych	10
2.	Działania na rzecz wsparcia członków Sieci.....	10
3.	Delegowanie przedstawicieli Śląskiej Sieci 3 sektora do ciał dialogu obywatelskiego	11
4.	Inne działania:.....	12
II.	Projekty zrealizowane w 2017 r.	13
1.	„Widoczni w Sieci”	13
2.	Wiosenna Akademia Nowych Mediów	14
3.	Spółecznicy w Sieci	15

I. Sprawy organizacyjne

1. Informacje ogólne

Śląska Sieć 3 Sektora powstała w 2015 r. w ramach projektu o tej samej nazwie, który był realizowany przez Stowarzyszenie Wspierania Organizacji Pozarządowych MOST, Forum Organizacji Pozarządowych Subregionu Zachodniego oraz Forum Organizacji Pozarządowych Działających na rzecz Osób Niepełnosprawnych, Chorych i Ich Rodzin Pod Nazwą "Razem".

W opracowanie zasad działania i statutu Stowarzyszenia i realizację projektu zaangażowało się ponad 130 organizacji pozarządowych z województwa śląskiego. Zebranie założycielskie odbyło się 24 stycznia 2015 r. Stowarzyszenie uzyskało wpis do KRS 23 kwietnia 2015 r. W dniu 22 września 2016 r. Stowarzyszenie zostało przerejestrowane przez KRS pod nowym numerem 0000637280 jako Związek Stowarzyszeń.

Obecnie członkami Stowarzyszenia jest 39 organizacji z 21 powiatów województwa śląskiego.

Do dnia 22 września 2016 r. Stowarzyszenie było zarejestrowane w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, Fundacji i Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej KRS pod nr 0000554666 oraz posiadało nr NIP: 634-28-38-726 i REGON: 361339173. Od dnia 23 września 2016 r. Związek jest zarejestrowany w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, Fundacji i Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej KRS pod nr 0000637280 oraz posiadało nr NIP: 634-28-73-208 i REGON: 365454014.

2. Cele statutowe i ich realizacja

Celem Śląskiej Sieci 3 sektora jest:

- a) wspomaganie rozwoju organizacji pozarządowych i społeczeństwa obywatelskiego;
- b) wspieranie i inspirowanie rozwoju organizacji pozarządowych i inicjatyw społecznych;
- c) rozwijanie współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi oraz pomiędzy organizacjami i administracją publiczną oraz podmiotami gospodarczymi;
- d) promocja i organizacja wolontariatu;
- e) transfer wiedzy, doświadczeń i informacji;
- f) dbanie o wysoką jakość działania organizacji członkowskich;
- g) wspomaganie organizacji w osiągnięciu standardów formalno-prawnych, przejrzystości (dostęp do informacji publicznej), etycznych (uczciwego działania, uwzględniając równość szans).

Śląska Sieć 3 sektora realizuje swoje cele poprzez:

- a) integrowanie środowiska organizacji pozarządowych;
- b) utworzenie trwałej płaszczyzny współpracy organizacji pozarządowych;
- c) inicjowanie, opiniowanie i uczestniczenie w pracach legislacyjnych nad projektami mającymi wpływ na sytuację organizacji pozarządowych na terenie Śląska;
- d) podejmowanie działań na rzecz dostępu do informacji publicznej przez obywateli;
- e) delegowanie przedstawicieli Śląska Sieć 3 sektora do podmiotów dialogu obywatelskiego (np. rady, sejmiki, zespoły zadaniowe, itp.);
- f) organizowanie, współorganizowanie oraz wspieranie organizacji sympozjów, konferencji, szkoleń, warsztatów, spotkań, konkursów, targów i wystaw;
- g) prowadzenie lub uczestnictwo w konsultacjach społecznych;
- h) współdziałanie z organami samorządowymi oraz państwowymi i innymi organizacjami, stowarzyszeniami i instytucjami, w tym jednostkami zaplecza naukowobadawczego, dydaktycznego i biznesu;
- i) prowadzenie, współprowadzenie oraz wspieranie prowadzenia badań diagnostycznych, badań rynku, badań opinii publicznej oraz rozpoznawania w inny sposób potrzeb organizacji pozarządowych i mieszkańców Śląska;

- j) wydawanie, współwydawanie oraz wspieranie wydawców pism, biuletynów, książek i innych publikacji, w tym ukazujących się wyłącznie w formie elektronicznej;
- k) tworzenie i prowadzenie oraz udział w tworzeniu i prowadzeniu portali internetowych;
- l) podejmowanie i wspieranie działań zmierzających do integracji społecznej, rewitalizacji oraz inicjowanie i uczestnictwo w powoływaniu i wspieraniu podmiotów ekonomii społecznej;
- m) udzielanie wyróżnień za zasługi dla rozwoju gmin i Śląska, wnioskowanie o nadanie wyróżnień przez uprawnione organy;
- n) obsługę administracyjną i realizację wspólnych projektów;
- o) pomoc formalno-prawna zmierzająca do wprowadzenia wysokich standardów w działalności członków Śląskiej Sieci 3 sektora;
- p) obsługa księgowo-prawna dla członków Śląskiej Sieci 3 sektora (chodzi o korzystne warunki świadczenia takiej usługi);
- q) współpracę i wymianę doświadczeń z instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi działającymi na poziomie krajowym i międzynarodowym;
- r) wsparcie członków Śląskiej Sieci 3 sektora w poszukiwaniu partnerów zagranicznych;
- s) prowadzenie Regionalnego Ośrodka Metodycznego dla organizacji pozarządowych. 20. prowadzenie edukacji i informacji obywatelskiej.

Śląska Sieć 3 sektora może realizować swoje cele zarówno poprzez działalność odpłatną jak i nieodpłatną. Związek nie prowadzi działalności gospodarczej, a w 2017 r. nie realizował działań w ramach odpłatnej działalności statutowej.

W 2017 r. Związek planował i realizował działania zgodnie z celami statutowymi.

3. Sprawy członkowskie

Na koniec 2017 r. do Związku należało 39 członków zwyczajnych. Śląska Sieć 3 sektora nie ma członków wspierających lub honorowych.

Członkowie:

1. Forum Organizacji Pozarządowych Subregionu Zachodniego
2. Fundacja Animaux
3. Fundacja Centrum Inicjatyw Lokalnych
4. Fundacja Centrum Rozwoju NoDrama



5. Fundacja Nadzieja Dzieci Zakład Aktywności Zawodowej
6. Fundacja Oczami Brata
7. Fundacja Pomost
8. Fundacja Re:Akcja
9. Fundacja Rodzin Polskich im. św. Jana Pawła II
10. Fundacja Szafa Gra
11. Ogólnopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Dziennikarstwa Obywatelskiego
12. Raciborskie Stowarzyszenie Kulturalne ASK
13. Raciborskie Stowarzyszenie Samorządowe Nasze Miasto
14. Stowarzyszenie Amazonek
15. Stowarzyszenie Amazonek "Ostoja"
16. Stowarzyszenie Cała Naprzód
17. Stowarzyszenie Centrum Inicjatyw Społecznych
18. Stowarzyszenie Fenix
19. Stowarzyszenie Forum Razem z Zabrze
20. Stowarzyszenie Góra Jerzego w Miasteczku Śląskim
21. Stowarzyszenie Kobiet Aktywnych Babiniec (Stowarzyszenie zostało zlikwidowane w 2017 r.)
22. Stowarzyszenie Kobieta Liderem Świata
23. Stowarzyszenie Kontakt Zabrze
24. Stowarzyszenie Ludzi Dobrej Woli "Nasze Życie"
25. Stowarzyszenie Mieszkańców Bierunia i Miejscowości Zagrożonych Powodzią Położonych na Obszarze Zalewu Górnej Wisły "Atlantyda"
26. Stowarzyszenie na Rzecz Osób Niepełnosprawnych "Siódemka" w Katowicach
27. Stowarzyszenie na rzecz Osób Niepełnosprawnych "Szansa" (Stowarzyszenie wystąpiło z Sieci w 2017 r.)
28. Stowarzyszenie Nasz Wodzisław
29. Stowarzyszenie Polski Ruch Czystszej Produkcji
30. Stowarzyszenie Pomocy Niepełnosprawnym Skarbek Mysłowice
31. Stowarzyszenie Razem dla Wojnowic
32. Stowarzyszenie Rodzin i Przyjaciół Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną
33. Stowarzyszenie Rodzin Osób Niepełnosprawnych "Nadzieja"

34. Stowarzyszenie Silesian Visual Art
35. Stowarzyszenie Wiecznie Młodzi
36. Stowarzyszenie Wspierania Organizacji Pozarządowych MOST
37. Śląskie Stowarzyszenie Wspierania Edukacji i Rozwoju Kultury
38. Towarzystwo Ekumeniczne Sanus Vivere
39. Towarzystwo Miłośników Ziemi Jastrzębskiej
40. Stowarzyszenie Mediatorów Consensus (Stowarzyszenie dołączyło w 2017 r.)
41. Stowarzyszenie Uniwersytet Trzeciego Wieku w Działoszynie (Stowarzyszenie dołączyło w 2017 r.)

4. Władze

Aktualny skład zarządu:

- Agnieszka Budzyńska – przewodnicząca zarządu
- Witold Mackiewicz – wiceprzewodniczący zarządu
- Agata Gnat – członek zarządu
- Barbara Zastawna – członek zarządu
- Katarzyna Breczko – członek zarządu
- Mariola Jakacka – członek zarządu
- Agnieszka Pryca – członek zarządu

Komisja rewizyjna:

- Helena Budzanowska,
- Michał Kucz,
- Krzysztof Mutryn.

5. Sprawy pracownicze i wolontariat

7

W 2017 r. Śląska Sieć 3 sektora zatrudniała pracowników na podstawie umów cywilnoprawnych – 3 osoby. W 2017 r. nie zatrudniano pracowników na podstawie umów o pracę.

Działania Sieci były wspierane przez 1 wolontariusza, a dodatkowo 7 członków zarządu Sieci wykonywało nieodpłatną pracę na jej rzecz.

6. Zasoby

1. Lokal

Związek korzysta nieodpłatnie z adresu rejestrowego udostępnianego przez Centrum Organizacji Pozarządowych w Katowicach, które jest w pełni dostępne dla osób z niepełnosprawnością. W lokalu przy ul. Kopernika 14 może również grzecznościowo korzystać z zasobów Centrum – drukarek, komputera, Sali szkoleniowej i pokoju doradczego.

2. Zasoby rzeczowe

W 2017 r. były realizowane projekty, w ramach których zakupiono:

- a) 21 leżaków rozkładanych;
- b) Aparat instax;
- c) Maszynę do robienia przypinek;
- d) Drukarkę A3+;
- e) Laptop;
- f) Program księgowy.

Dodatkowo z lat poprzednich Sieć posiada:

- a) 1 namiot aluminiowy, automatycznie rozkładany ze ścianami i ologowaniem o wymiarach 3m/4,5m;
- b) 2 stoły przenośne o wymiarach 1,8m/ 1m;
- c) 1 flipchart na kółkach.

W/w sprzęt jest wypożyczany członkom Sieci i organizacjom zainteresowanym wstąpieniem do niej.

W 2017 r. sprzęt został wypożyczony 10 razy na imprezy o różnej długości (od jednodniowych do tygodniowych). Dodatkowo flipchart stoi w COP Katowice i jest wykorzystywany przez różne organizacje korzystające z Sali szkoleniowej COP.

7. Kontrole zewnętrzne

W 2017 r. Śląska Sieć 3 sektora nie przechodziła kontroli zewnętrznych.



8. Partnerzy

Partnerami realizowanych przez Śląską Sieć 3 sektora w 2017 roku byli:

- a) Obiektywna.eu,
- b) Gliwicki Klub Filmowy Wrota,
- c) Centrum Organizacji Pozarządowych w Katowicach.

I. Opis działań statutowych

1. Integrowanie środowiska organizacji pozarządowych

Śląska Sieć 3 sektora integruje środowisko organizacji pozarządowych poprzez organizację i udział w spotkaniach, konferencjach, forach, targach i seminariach. W 2017 r. Sieć:

- a) Uczestniczyła w Festiwalu Organizacji Pozarządowych w Katowicach (8 – 9 września 2017 r.), gdzie wystawiło swoje stoisko (6h).
- b) Sieć w dalszym ciągu jest członkiem Partnerstwa Tematycznego działającego w temacie: „Działania na rzecz tworzenia systemu wsparcia organizacji wrażliwego na ich potrzeby” w ramach projektu „Strategiczna Mapa Drogowa”, które jednak wraz z zakończeniem finansowania utraciło trochę impetu działania.

2. Działania na rzecz wsparcia członków Sieci

Działania samopomocowe dla członków Związku mają formę:

- a) Organizowanie, współorganizowanie oraz wspieranie organizacji sympozjów, konferencji, szkoleń, warsztatów, spotkań, konkursów, targów i wystaw. W 2017 r. odbyły się 3 cykle szkoleniowe:

- 25 maja – 8 czerwca 2017 r. – 4 spotkania (16 godzin) z zakresu nowych mediów i promocji. Szkolenie było możliwe do realizacji dzięki pozyskaniu dotacji na projekt pt.: „Wiosenna Akademia Nowych Mediów”;
 - 3 – 6 lipca 2017 r. zrealizowano 4-dniowy warsztat wyjazdowy, podczas którego grupa 20 uczestników, pod okiem dwóch trenerów i dwóch asystentów trenerów (wolontariat) zrealizowała 57 godzin zajęć z produkcji filmowej;
 - 20 września – 18 października 2017 r. Warsztaty z tworzenia www w wordpress – 12 godzin.
- b) Regularną informację kierowaną do członków Sieci i innych organizacji. W 2016 r.:
- Wysłano 12 newsletterów do członków Sieci zawierające aktualne Sieciowe informacje oraz informację o aktualnych konkursach. Newslettery są wysyłane za pomocą Freshmail;
 - Regularnie prowadzono funpage na FB – 1.01.2017 r. FB miał 307 polubień, a 31.12.2017 r. – 464. Posty z FB docierały do 2 925 osób;
 - Prowadzono www Sieci;
 - Prowadzono regularny dyżur telefoniczny.
- c) Wypożyczenia sprzętu zakupionego w ramach projektu „Widoczni w sieci” z 2016 r. i „Profesjonalnie w Sieci” z 2017 r.:
- 10 wypożyczeń sprzętu.

3. Delegowanie przedstawicieli Śląskiej Sieci 3 sektora do ciał dialogu obywatelskiego

W 2017 r. Związek udzielił rekomendacji osobom chcącym zasiadać w następujących ciałach dialogu obywatelskiego:

- a) Rada Działalności Pożytku Publicznego Miasta Katowice – Pani Grażyna Łądwik (kandydaturę rozpatrzono pozytywnie).



4. Inne działania:

W 2017 r. Sieć aktywnie starała się pozyskać dotację na prowadzone działania. Zostały złożone 4 wnioski, z czego 3 zostały rozpatrzone pozytywnie.

II. Projekty zrealizowane w 2017 r.

W 2017 r. Sieć zrealizowała następujące projekty:

1. „Widoczni w Sieci”

Okres realizacji: 1.08 – 30.09.2017 r.;

Dofinansowanie: 5 000,00 zł, wartość projektu: 5 300,00 zł, w tym 300,00 – wkład własny finansowy;

Grantodawca: FIO Śląskie Lokalnie (Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych oraz Fundusz Lokalny Ramża).

Głównym **rezultatem projektu** było zaplanowanie, opracowanie i wdrożenie jednej nowej usługi dla członków Sieci (wypożyczanie leżaków i aparatu instax do celów realizacji działań w budynkach i na zewnątrz). Wypożyczanie sprzętu odbywa się nieodpłatnie w oparciu o regulamin i jest kontynuowane również po zakończeniu realizacji działań projektowych.

Kolejnym ważnym rezultatem projektu jest podniesienie się jakości działań podejmowanych przez członków Sieci. W ramach projektu wsparto 39 członków Sieci.

Wzrosła ilość organizacji zainteresowanych wstąpieniem do Sieci –w okresie kwiecień –maj padły 3 zapytania ze strony zainteresowanych organizacji. Działania Sieci były promowane podczas 3 Festynów oraz na FB: 797 niepowtarzających się osób (bezpłatne posty).

Projekt wzmocnił również samą Sieć. W ramach niego zakupiono program księgowy, który pozwolił na profesjonalizację zarządzania finansami Sieci.

Rezultaty ilościowe projektu to:

- zakup 21 ologowanych leżaków;
- zakup 1 ologowanej fotoramki z pcv,
- zakup 1 aparatu do zdjęć natychmiastowych i 60 wkładów światłoczułych,
- zakup 1 maszyny do robienia przypinek i 500 sztuk elementów do przypinek (część z nich dostaliśmy gratis od zaprzyjaźnionej organizacji),
- zakup 1 jedno stanowiskowego programu księgowego z możliwością księgowania kilku podmiotów.

W/w sprzęt został udostępniony 3-krotnie w okresie realizacji projektu.

2. *Wiosenna Akademia Nowych Mediów*

Okres realizacji: 15.05 – 31.07.2017 r.;

Dofinansowanie: 3 999,37 zł, wartość projektu: 6 699,37 zł, w tym 2 700,00 wolontariat;

Grantodawca: Urząd Miasta Katowice

Celem zadania publicznego „Wiosenna Akademia Nowych Mediów” było podniesienie kompetencji z zakresu wykorzystania nowych mediów w budowaniu wizerunku inicjatyw lokalnych i akcji społecznych u 15 osób uczestniczących w Wiosennej Akademii Nowych Mediów. Cel ten został osiągnięty – **w projekcie wzięło udział 15 osób (12 organizacji pozarządowych)**, które wzięły udział w zajęciach projektowych i otrzymały certyfikat.

Dzięki realizacji projektu poprawił się wizerunek 12 akcji społecznych (organizacji pozarządowych), które aktywnie wykorzystują wiedzę nabytą podczas realizacji projektu w swoich działaniach marketingowych (na 10 zebranych ankiet zwrotnych 10 osób wykorzysta nabytą wiedzę w swojej działalności społecznej).

Dzięki działaniom projektu zrealizowano również **jedną akcję contentmarketingową**, która pomogła w promocji działań na rzecz włączenia osób z niepełnosprawnością w społeczeństwo.

Rezultaty jakościowe wynikające z realizacji zadania publicznego:

- Nastąpił wzrost wiedzy praktycznej i teoretycznej z zakresu nowych mediów u 15 osób uczestniczących w Akademii oraz wzrosła ich gotowość do ich stosowania w działalności społecznej.

- Przedstawiciele i przedstawicielki 12 inicjatyw społecznych działających w Katowicach wzięli udział w kompleksowym cyklu edukacyjnym z zakresu nowych mediów i wykorzystują nabytą wiedzę w swojej działalności społecznej.
- Została wypromowana idea włączenia społecznego osób z niepełnosprawnościami dzięki realizacji jednej akcji contentmarketingowej.
- Została wypromowana działalność wnioskodawcy i działań podejmowanych w COP dzięki wykorzystaniu FB (zakup jednej reklamy)

Rezultaty ilościowe:

- Zrealizowano 16-godzin warsztatów dla 15 osób, które otrzymały certyfikaty.
- Regularnie umieszczano zdjęcia mediach społecznościowych z działań projektowych (w sumie 7 postów).
- Zakupiono 1 reklamę na FB.
- Przygotowano plakaty, które wydrukowano własnym sumptem i rozwieszono w COP i przed nim.
- Opublikowano 5 informacji medialnych:
 - 1 informację na początku realizacji działań: na www.slaskasiec.pl i ngo.pl;
 - 3 informacje w trakcie realizacji działań projektowych: ngo.pl (x3) i www.slaskasiec.pl (x1);
 - na końcu realizacji działań jeden długi artykuł: na www.slaskasiec.pl i ngo.pl.W sumie informacja o projekcie w pojawiła się w 8 miejscach w Internecie.
- Informacja o projekcie została również udostępniona na www.katowice.eu oraz rozesłana do bazy NGO prowadzonej przez COP i Wnioskodawcę.

3. *Spółecznicy w Sieci*

Okres realizacji: 01.04 – 31.12.2017 r.;

Dofinansowanie: 37 478,00 zł, wartość projektu: 46 728,00 zł, w tym 9 250,00 - wolontariat;

Grantodawca: Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej

Głównym celem realizacji zadania była aktywizacja w Sieci i podniesienie kompetencji z zakresu wykorzystania video w budowaniu wizerunku inicjatyw lokalnych i akcji społecznych u 20 osób uczestników i uczestniczek projektu oraz wypromowanie 1 inicjatywy z zakresu działań społecznych i edukacji obywatelskiej podejmowanej na Śląsku do końca 2017 r.

Cel ten został osiągnięty dzięki realizacji następujących działań:

1. W dniach 3-5 lipca zrealizowano 3-dniowy warsztat wyjazdowy dot. filmowania, podczas którego grupa 20 uczestników uczestniczyła w 48 godzinach zajęć z produkcji filmowej oraz 4h miniwykładu o prawach autorskich i w wykładzie z prawa autorskiego i prawa do przetwarzania wizerunku. Podczas warsztatów rozpoczęła się wspólna praca nad scenariuszem filmu. Sam warsztat zostało oceniony bardzo wysoko: 4,6pkt/5 (20 ankiet).
2. Decyzją potencjalnych uczestników kolejne 3 warsztaty odbyły się 1-dnia - 6 lipca (9 zrealizowanych godzin zajęć) pomimo tego, że oferent planował rozbić je na 3 pojedyncze dni. 6 lipca zrealizowano:
 1. Warsztat z videobloggingu - 3 godziny, podczas zajęć uczestnicy dowiedzieli się, jakie trendy można zaobserwować w przekazach video w Sieci, co ludzie chętnie oglądają, jakie składowe powinien mieć dobry film itp. Dodatkowo został oceniony wstępny scenariusz na film społeczny wypracowany podczas warsztatu wyjazdowego. Efektem zajęć była również wstępna propozycja planu promocji filmu przygotowana przez uczestników warsztatu.
 2. Spotkanie przygotowujące plan filmowy i szczegółowy scenariusz filmu – 3 godziny. Celem spotkania będzie precyzyjne zaplanowanie przez uczestników, co i jak zostanie pokazane w filmie oraz to, jakie środki i narzędzia są potrzebne, aby osiągnąć zamierzony efekt (np. czym będziemy kręcić i w jakich miejscach, jakie zgody należy osiągnąć aby to było możliwe oraz jak będziemy kręcić, ile osób jest do tego potrzebne itp.). Podczas zajęć grupa przy pomocy trenera podzieliła się na 3 zespoły, które zrealizują 3 dni planu zdjęciowego (1 dzień każdy zespół, 1 dzień - 1 scena z naszego filmu).
 3. Warsztaty z montażu filmowego – 3 godziny. Celem warsztatów było nauczenie się jak obsługiwać program do montażu, jak edytować kolory, dodawać efekty (napisy i plansze), muzykę itp. Warsztaty odbywały się na zakupionym w projekcie programie Adobe premiere elements i Photoshop elements. Uczestnicy projektu lepsz zrozumieli, jak można "oszukać" widza kamerą i zmontować ciekawy film. Dzięki temu warsztatowi jedna z uczestniczek warsztatu wyjazdowego złożyła dodatkowy film z warsztatów.
3. Plan zdjęciowy:

Dni zdjęciowe odbywały się w dniach: 10, 11 i 12 lipca. Każdego dnia 1 grupa Uczestników pracowała nad jedną sceną z filmu i przygotowywała wstępny montaż "swojej sceny". W

planie pomagał dźwiękowiec. Całość działań związanych z kręceniem została wykonana przez uczestników projektu. Zdjęcia były kręcone w Gliwicach, na osiedlu i w bloku, a sam film opowiada o trudnych relacjach sąsiedzkich.

4. Warsztaty z tworzenia www w wordpress – 12 godzin. Decyzją uczestników projektu 12h zajęć odbyło się w modułach 3-godzinnych (4 spotkania). Po każdym spotkaniu było zadawane zadanie domowe dot. budowania strony. Na zajęciach powstała www prezentująca niniejszy projekt (kinopozarządowe.pl) oraz 6 innych stron www.
5. Uczestnicy i uczestniczki projektu przygotowali również 4 artykuły o powstałym w ramach projektu filmie i samej produkcji filmowej. Następnie artykuły zostały wysłane do ok 10 e-mediów i zostały w nich opublikowane.
6. W województwie w ramach różnych pokazano 3-krotnie film. Dodatkowo film został opublikowany na youtube i FB, gdzie był promowany za pomocą 4 płatnych postów. Na youtube miał 242 wyświetlenia, a na FB 2925. Warto zaznaczyć, że, jak zauważyli uczestnicy projektu na FB Sieć ma już zbudowany zasięg i ilość "followersów", a na youtube dopiero w efekcie projektu założyła kanał i opublikowała film. Dodatkowo film został wydany w 100 egzemplarzach na kolekcjonerskich płytach DVD.

Rezultaty jakościowe wynikające z realizacji zadania publicznego:

- Nabycie wiedzy zakresu produkcji filmowej, aktorstwa, tworzenia dźwięku, montażu, praw autorskich itp. oraz wiedzy z zakresu wyszukiwania, selekcji i przetwarzania informacji. U 28 osób wzrosła wiedza z danego tematu, w tym 20 osób (10M i 10K) w grupie filmowej i 18 osób (4M i 13K) w grupie tworzącej strony www.
- Nabycie wiedzy z zakresu Nowych Mediów, w tym promocji działań społecznych oraz niskobudżetowego budowania stron www u 20 osób zaangażowanych w promocję filmu. Z zebranych danych wynika, że przed rozpoczęciem udziału w projekcie wiedza z zakresu nowych mediów była oceniana na 2,95 i 3,25. Po zakończeniu udziału w projekcie dla dwóch grup wiedza wzrosła do odpowiednio; 3,71 i 4,04. Dodatkowo w praktyce 20 osób wzięło udział w planie filmowym i nakręciło film, 7 osób założyło nowe strony www, a pozostałe 11 opanowało edycję stron, które już posiadała ich organizacja. W sumie u 28 osób wzrosła wiedza z danego obszaru.
- Nabycie kompetencji społecznych i obywatelskich, w tym umiejętność pracy zespołowej, niezbędnych do działalności społecznej na Śląsku.

Z zebranych danych wynika, że przed rozpoczęciem udziału w projekcie: - kompetencje społeczne i obywatelskie były oceniane na 3,37 i 3,3. Po zakończeniu udziału w projekcie dla dwóch grup te kompetencje wzrosły do odpowiednio: 3,71 i 3,85. Dodatkowo praca nad filmem była pracą zespołową i zakończyła się ona dużym sukcesem.

- Pobudzenie kreatywności i inicjatywności śląskich społeczników

Z zebranych danych wynika, że przed rozpoczęciem udziału w projekcie: - kreatywność śląskich społeczników była oceniana na 4,05 pkt. Po zakończeniu udziału w projekcie dla dwóch grup te kompetencje wzrosły do odpowiednio: 4,43 pkt.

- W ramach projektu wypromowano film społeczny promujący solidarność sąsiedzką i dbałość o otoczenie w miejscu zamieszkania. Post z filmem na FB dotarł do 2925 osób, a na youtube do 242 osób. Standardowe posty na FB docierały od ok. 300 osób - 1865 osób (16 postów projektowych na FB). Film został wydany w 100 kolekcjonerskich egzemplarzach i został pokazany na 3 imprezach w województwie śląskim.

Rezultaty ilościowe wynikające z realizacji działań projektowych:

- 3-dniowy warsztat wyjazdowy z 24 godzinami zajęć oraz dodatkowymi wykładami z zakresu prawa autorskiego i ciekawych produkcji filmowych, propozycja scenariuszu filmu, kilkaset zdjęć i jeden dodatkowy film na FB, który uzyskał 1865 odsłon (montaż wolontariacki przez uczestniczkę działań),
- dwa 3-godzinne warsztaty,
- jedno 3-godzinne spotkanie,
- trzy dni plenerów filmowych,
- zmontowany film, scenariusz filmu oraz plan jego realizacji,
- wstępny plan promocji filmu,
- 12 godzin warsztatów z Wordpress,
- 7 nowych stron www,
- 4 artykuły o projekcie i 3 pokazy filmu,
- 4 płatne posty w mediach społecznościowych (Post z filmem na FB dotarł do 2925 osób, a na youtube do 242 osób. Standardowe posty na FB docierały od ok. 300 osób - 1865 osób (16 postów projektowych na FB),
- Film został wydany w 100 kolekcjonerskich egzemplarzach i został pokazany na 3 imprezach w województwie śląskim.